

Notat

Afdækning og beskrivelse af ekstern og intern kompleksitet i ledelsesopgaven	Ansvarlig	MZS
	Oprettet	07-04-2017
	Side	1 af 3

Projekt: 7683, Virksomhedsledelse i landbruget – det skal du kunne!

Afdækning og beskrivelse af ekstern og intern kompleksitet i ledelsesopgaven

Udarbejdet af Mads Rugholm Simonsen, specialkonsulent, SEGES Erhvervsøkonomi, i projekt "Virksomhedsledelse i landbruget – det skal du kunne!", april 2017

Dette notat beskriver fundamentet for artikelserien om virksomhedsledelse i landbruget og afdækker de forskellige ledelsesopgaver på en landbrugsbedrift samt ledelsesområdets samlede kompleksitet set ud fra fremtidens landmand og virksomhedsejer.

Notatet danner grundlag for en disposition for artikelsamlingen og opsummerer prioriteringen af de enkelte hovedområder, som der er udviklet artikler ud fra.

Formålet med artikelserien

Formålet med at udarbejde artikelserien er at fremme konkurrenceevnen i landbruget ved at styrke den faglige ledelseskompetence hos landbrugets nuværende og kommende ejere og ledere.

Kravene til virksomhedsledere på et landbrug er stadig stigende, fordi konkurrencen er blevet hårdere. For at kunne drive et succesfuldt landbrug med positive økonomiske resultater skal lederen imødekomme krav om, at alt i hans virksomhed skal være optimeret. Samtidig skal han håndtere en stadig større ekstern og intern kompleksitet og en lang række krævende interesser.

Alt dette kræver ledelseskompetencer.

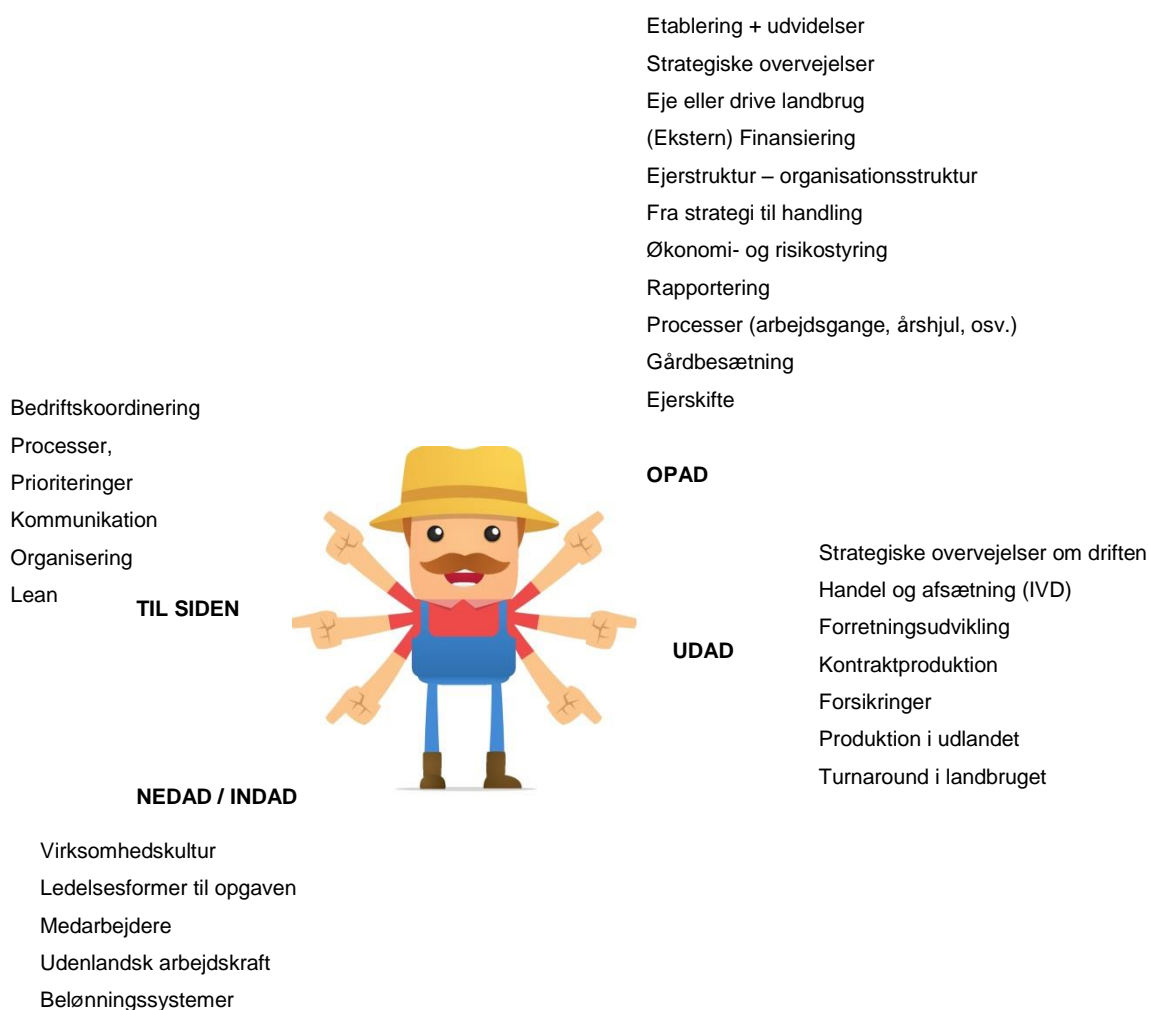
Det er nødvendigt at gå nye veje ved at opdatere og sortere i den eksisterende viden, der allerede er udviklet og samle den bedste og fremmeste viden indenfor ledelse i et let og overskueligt format, der bliver fremtidens landbrugsleders referenceramme for god virksomhedsledelse. Derfor samler artikelserien den nyeste viden om det praktiske lederskab af et moderne landbrug i form af en række praksisnære og case-baserede artikler, der beskriver god praksis indenfor konkrete ledelsesområder. Artiklerne skal opdatere, understøtte og motivere eksisterende landbrugsledere til at forblive verdens bedste til virksomhedsledelse. Der inddrages, men fokuseres ikke på det personlige lederskab, da dette område er afdækket i den omfattende ledelseslitteratur, der allerede findes. Det er således landbrugsspecifikke forhold, der fokuseres på.

Målgruppen for artikelserien

Målgruppen er dygtige nuværende og kommende ejere og ledere i landbruget, som vil have en fuldt opdateret referenceramme for ledelsen af deres landbrugsbedrift. Artiklerne skal opdatere, understøtte og motivere dygtige studerende og eksisterende landbrugsledere til at drive et succesfuldt landbrug.

Emner i artikelserien

Ledelse som disciplin er en kompleks størrelse, fordi så mange elementer griber ind i hinanden. En måde at anskueliggøre begrebet er ved hjælp af nedenstående figur.



Figuren viser lederen i midten og derefter beskrives forskellige situationer eller begreber, som på den ene eller anden måde skal håndteres af lederen af enhver virksomhed. For at tematisere betragtes temaerne i termer som ledelse opad, indad, udad og til siden.

Udad handler om de dispositioner, der påvirker eller påvirkes af omverdenen. Indad er den del af ledelsesdisciplinen der primært omhandler medarbejderledelse. Opad handler om alle de ting, der ville blive diskuteret i en bestyrelse, ting som alle virksomheder skal håndtere, uanset at det ikke er ret mange landbrug, som har en bestyrelse. Til siden handler om den måde, man driver sin virksomhed på.

Ambitionen er at sammensætte en artikelserie med fokus på det praktiske lederskab af et moderne landbrug. Artiklerne skal dække hele ledesspektret og samle den nyeste viden – alt det, som man skal kende og kunne, hvis man ønsker at være en succesfuld leder i landbruget. Med undtagelse af medarbejderledelse eller som beskrevet; Indad.

Emnerne bindes sammen af en rød tråd og skal søge at afdække idéen om ledelse i alle retninger: til siden, opad, indad, nedad og udad.

Enhver virksomhed bliver påvirket af alle de emner, der er listet op i figuren. Nogle emner håndteres dagligt og andre årligt. Generationsskifte vil i sagens natur være mere sjældent. Uanset, hvilke valg der træffes, påvirker de forskellige emner hinanden. Hvis der sker etablering i selskabsform, så kommer det til at påvirke alle fremtidige beslutninger, da det enkleste vil være at fastholde denne selskabsform som ejerform. Hvis der ikke iværksættes økonomi- og produktionsstyring i virksomhedens unge år, har det vist sig meget svært at implementere efterfølgende. Alle valg, der er truffet bevidst eller ubevidst med hensyn til ledelse, har en meget langvarig effekt på virksomheden. Vi har derfor prøvet at sammensætte artikelserien således, at den giver det mest grundlæggende ståsted for den unge ejerleder.

Af hensyn til omfanget af artikelserien er det ikke muligt at skrive artikler om alle emnerne, der er listet i figuren. Derfor er de vigtigste valgt ud. De udvalgte emner, som bliver til artikler, er:

- Ledelse i en udviklings- og vækstende virksomhed
- Virksomhedsledelse og strategi
- Ledergruppen
- Økonomistyring
- Handel og købmandskab
- Tidsregistrering og produktivitet
- Ejerskifte
- Turnaround

Effekten af artikelserien

Artikelserien skal som beskrevet ovenfor bidrage med en styrkelse af de daglige ledelseskompetencer hos landbrugets nuværende og kommende ejere og ledere, så de er rustede til imødekomme fremtidens krav og udfordringer og konkurrencevilkårene i branchen.

Dermed skal artikelserien sikre, at landmændene er opdaterede, motiverede og har et fortsat højt kompetenceniveau til at drive et succesfuldt landbrug. Værdien af god ledelse er vanskelig at kvantificere, men den vil være betydelig, og effekten af denne opdatering og styrkelse af landmændenes kompetenceniveau vil vise sig over en længere periode, når den nye viden bliver inddraget i de ledelsesmæssige dispositioner på den enkelte bedrift.

Målet med artikelserien er i sidste ende en forbedring af de økonomiske resultater på de bedrifter, hvor landmændene har inddraget informationerne i deres ledelsesmæssige dispositioner. På den måde kan artikelserien bidrage til en bedre ledelse på de danske landbrugsbedrifter, hvilket vil sikre en mere effektiv udnyttelse af input på bedrifterne. Dette vil forøge rentabiliteten i virksomhederne, hvilket vil sikre produktionsomfanget og forbedre konkurrenceevnen, således at der sikres et økonomisk styrket landbrug, der er konkurrencedygtigt og kan fastholde arbejdspladser i både det primære og sekundære landbrugs-erhverv.